



# บทบัญญัติ 12 ข้อ

## ของการบริหารธุรกิจของ Inamori Management (1)

ดร.รุ่งสรรค์ เลิศในสัตย์  
อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น  
rungsun@tni.ac.th

ในฉบับก่อนหน้าได้นำเสนอ บทบัญญัติ 12 ข้อของ Inamori Kazuo ประธาน Kyosera เอาอิโวะ จึงจะขออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมของแต่ละข้อ

**ข้อ 1. มีความชัดเจนในวัตถุประสงค์ และความหมายของธุรกิจ (ตั้งวัตถุประสงค์ที่สูงโดยมีจรรยาบรรณและ จริยธรรม)** มักจะมีคำถามเสมอว่า จะทำธุรกิจไปทำไมหรือว่าทำไมต้องมีบริษัทของเราด้วยคำตอบนั้นมีมากมาย แต่สิ่งสำคัญคือ ต้องสามารถตอบคำถามให้ได้ว่า วัตถุประสงค์หรือความหมายของการทำธุรกิจของตนเองนั้นคืออะไร บางท่านอาจจะทำตอบว่า ทำเพื่อหาผลกำไรหรือทำเพื่อเลี้ยงครอบครัวซึ่งก็ไม่ผิด แต่เพียงเท่านี้ก็คงไม่เพียงพอที่จะเลี้ยงดูพนักงานของบริษัทได้ ดังนั้น วัตถุประสงค์ของธุรกิจ ควรจะมีมิติที่สูงหรือหมายความว่า จะต้องมีความเป็นธรรมหรือจริยธรรมนั่นเอง เพราะหากต้องการให้พนักงานทำงานให้ด้วยความเต็มใจ จริงจังแล้ว จะต้องมีความชอบธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพราะจะทำให้พนักงานมีความภูมิใจว่า กำลังทำงานเพื่อวัตถุประสงค์ที่มีคุณค่า มิฉะนั้นแล้วจะไม่สามารถให้เขาเหล่านั้นทำอย่างตั้งใจและจริงจังได้

**ข้อ 2. ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม (เป้าหมายที่ตั้งไว้ ต้องเป็นที่รับรู้ร่วมกันกับพนักงานอยู่เสมอ)** การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ก็เปรียบเสมือนกับการมีวิสัยทัศน์นั่นเอง ผู้จัดการขององค์กร จะต้องชูวิสัยทัศน์และเป้าหมายให้สูง เพื่อนำพาทีมงานไปสู่เป้าหมายให้ได้นั่นเอง จะต้องมีความชัดเจนในแนวทางที่ว่า จะนำพาองค์กรไปสู่ทิศทางใด และจะต้องนำเสนอแนวทางที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้นให้แก่พนักงานได้รับรู้ร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง วิสัยทัศน์หรือเป้าหมายนั้นเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ภายใต้อำนาจที่ชัดเจน ต้องมีการรวมพลังขององค์กรอย่างจริงจังด้วยความมุ่งมั่น นั่นคือบทบาทที่สำคัญของผู้นำองค์กรซึ่งจะขาดไม่ได้เช่นกัน

**ข้อ 3. มีความปรารถนาที่มุ่งมั่นในใจเสมอ (มีความปรารถนาที่มั่นคงสามารถซึมซาบเข้าไปในจิตใจได้สักนี้ก็ได้)** ภายใต้อาณัติที่เลวร้าย ผู้นำองค์กรจะต้องมีความมุ่งมั่นปรารถนาที่มั่นคงแข็งแกร่งเพียงใดในการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ นั่นคือกุญแจที่จะไปสู่ความสำเร็จที่มุ่งหวัง การมีความปรารถนาที่มั่นคง

