

ใบแจ้งยืนยันการเข้าร่วมงานสัมมนาเรื่อง

“การวางกลยุทธ์ทางการค้า สู่ตลาดอาเซียน”

ชื่อบริษัท _____

ที่อยู่ (สำหรับออกใบเสร็จ) _____

โทรศัพท์ _____

โทรสาร _____

ชื่อ-นามสกุล ผู้เข้าร่วมสัมมนา (จำนวน _____ ท่าน)

1. _____

ตำแหน่ง _____

อีเมล _____

2. _____

ตำแหน่ง _____

อีเมล _____

3. _____

ตำแหน่ง _____

อีเมล _____

ปิดรับลงทะเบียน ภายในวันพุธที่ 3 ธันวาคม 2551

ลงชื่อผู้ประสานงาน _____
โทรศัพท์ _____
วันที่ _____

ส่งใบแจ้งยืนยันฯ พร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่
หมายเลขแฟกซ์ : 0-2662-1096

โปรดชำระค่าลงทะเบียนก่อนการเข้ารับการจัดอบรม
อย่างน้อย 3 วัน **ไม่รับลงทะเบียนหน้างาน**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

แผนกวารสารวิชาการ ฝ่ายสำนักพิมพ์
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

โทรศัพท์ 0-2258-0320-5, 0-2259-9160-9

คุณจารุภา ต่อ1740 และคุณบุษบา ต่อ1750

อีเมล maz_member@tpa.or.th



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
5-7 ซอยสุขุมวิท 29 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร: 0-2258-0320-5, 0-2259-9160-9 แฟกซ์: 0-2662-1096

ชำระค่าพาสถังเป็นรายเดือน
โดยบัญชีพิเศษ 2/2536
นางพน สันตสุข



SEMINAR

การวางกลยุทธ์ ทางการค้า สู่ตลาดอาเซียน

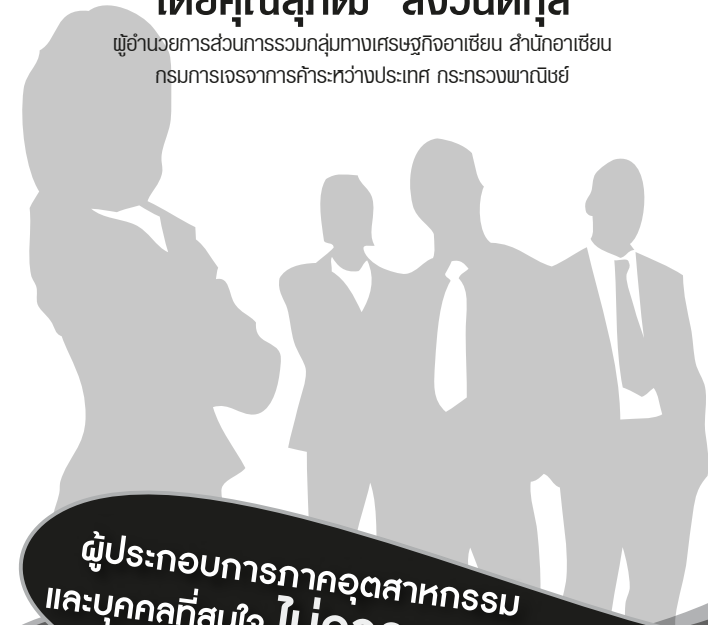
วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2551

เวลา 09.00 – 16.30 น.

โรงแรม ดิเอมเมอร์ลด์ (รัชดาฯ) กรุงเทพฯ

โดยคุณสุภัทน์ สงวนดีกุล

ผู้อำนวยการส่วนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจอาเซียน สำนักอาเซียน
กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม
และบุคคลที่สนใจ **ไม่ควรพลาด!**

จัดโดย แผนกวารสารวิชาการ
ฝ่ายสำนักพิมพ์ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



การวางกลยุทธ์ทางการค้า สู่ตลาดอาเซียน

โดยคุณสุภัท สวงนดีกุล

ผู้อำนวยการส่วนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจอาเซียน สำนักอาเซียน
กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2551 เวลา 09.00 – 16.30 น.
โรงแรม ดิเอมเมอร์อัลด์ (รัชดาฯ) กรุงเทพฯ

จากสถานการณ์วิกฤติเศรษฐกิจในอเมริกา ได้ส่งผลกระทบต่อไทยผู้ส่งออกในกลุ่มประเทศที่ประสบวิกฤติดังกล่าว แต่ประเทศไทยยังมีโอกาสในตลาดอาเซียน ตลาดที่สามารถช่วยพลิกฟื้น สร้างโอกาส และเส้นทางรอดท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจโลกให้แก่ท่านได้ ด้วยศักยภาพของกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน และด้วยกำลังซื้อของประเทศจีนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนแซงหน้า สหรัฐฯ ขณะเดียวกันก็มีแนวโน้มพัฒนากำลังซื้อแซงหน้าญี่ปุ่น ดังนั้น ตลาดอาเซียน จึงเป็นตลาดโลกที่มีความสำคัญในศตวรรษใหม่แห่งเอเชีย

การปรับตัวของอาเซียนให้กลายเป็น "ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" ASEAN Economic Community: AEC ในอนาคตอันใกล้นี้ ประเทศไทยจะได้เปรียบการค้า การลงทุนในเรื่องใดบ้าง และจำเป็นต้องเร่งปรับตัว หรือเตรียมพร้อมอย่างไร เพื่อแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในอาเซียน โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทย ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่มิติใหม่ของอาเซียน ในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ปี 2558 สิ่งที่ต้องรับทำคือ ศึกษาสู่ทางการใช้ประโยชน์จากฐานการผลิต และตลาดของอาเซียน รวมถึงปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง

การสัมมนาเรื่อง "การวางกลยุทธ์การค้า สู่ตลาดอาเซียน" ในครั้งนี้จึงเป็นการ ให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ ได้เห็นโอกาสทางธุรกิจนี้จะนำไปกำหนดทิศทาง ด้านตลาดอาเซียน เพื่อจะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจ มีการเปิดเสรี การค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ และการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรียิ่งขึ้น

กำหนดการ

08.30 – 09.00	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30	- การพลิกโฉมของตลาดอาเซียนจากอดีตสู่ปัจจุบัน ต่ออุตสาหกรรมไทย - การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และพันธกรณีภายใต้ AEC โดย อาจารย์สุภัท สวงนดีกุล <i>ผู้อำนวยการส่วนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจอาเซียน สำนักอาเซียน กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</i>
10.30 - 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00	- วิเคราะห์ประโยชน์ และโอกาส เพื่อการเตรียมพร้อม ไปสู่สู่ทางการค้าภายใต้ AEC - การวางกลยุทธ์ทางการตลาดในตลาดอาเซียน
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00	การเสวนาในหัวข้อ “วิกฤติ และโอกาสของ อุตสาหกรรมไทยในการเข้าสู่สนาการค้า ตลาดอาเซียน” โดย ตัวแทนภาคอุตสาหกรรมในตลาดอาเซียน
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.30	- เสวนาในหัวข้อ “วิกฤติ และโอกาสของอุตสาหกรรม- ไทยในการเข้าสู่สนาการค้าตลาดอาเซียน” (ต่อ) - ตอบข้อซักถามของผู้เข้าร่วมสัมมนา - ปิดการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียน (ราคารวม Vat 7%)

- สมาชิกวารสาร/สมาชิก ส.ส.ท.
 $2,500 + 175 \text{ (Vat7\%)} = 2,675$ บาท/ท่าน
- บุคคลทั่วไป
 $3,000 + 210 \text{ (Vat7\%)} = 3,210$ บาท/ท่าน

วิธีการชำระเงิน

- โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ชื่อบัญชี สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาสุขุมวิท 43
บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่บัญชี 172-0-239233
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุขุมวิท 45
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 009-2-23325-3

หมายเหตุ: เนื่องจากสมาคมฯ เสียเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(8)
จึงมีค่าใช้จ่ายที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย

โปรดชำระค่าลงทะเบียนก่อนการเข้ารับการฝึกอบรม
อย่างน้อย 3 วัน **ไม่รับลงทะเบียนหน้างาน**



พิเศษ

กรณีชำระเงินค่าลงทะเบียน
ก่อนวันอังคารที่
25 พฤศจิกายน 2551

รับหนังสือ

“การตลาดเชิงกลยุทธ์
เพื่อความสำเร็จสำหรับ
ผู้บริหาร SMEs”
มูลค่า 220 บาท

ฟรี!

ปิดรับลงทะเบียน ภายในวันพุธที่ 3 ธันวาคม 2551